



Vinted

2M DE VUES SUR LES VIDÉOS DE LANCEMENT DES CONTENUS RELATIFS À L'OPÉRATION

75 000+ LIKES, TOUT RÉSEAUX CONFONDUS

5K PARTAGES

+2 400 ABONNÉS SUR LE COMPTE VINTED EN MOINS DE 24H

LE TUCHE STORE

ACTIVATION DIGITALE IMAGINÉE POUR ACCOMPAGNER LA SORTIE DU CINQUIÈME OPUS DE LA SAGA LES TUCHE (GOD SAVE THE TUCHE)



CONTEXTE

À l'occasion de la sortie du cinquième opus de la saga Les Tuche, franchise culte disposant d'une communauté de fans fortement installée, Pathé a choisi de déployer une activation digitale différenciante, rompant volontairement avec les formats promotionnels traditionnels pour proposer une expérience plus immersive et incarnée.

MÉCANIQUE DE LA CAMPAGNE

Créer une activation social-first, où un personnage fictif s'incarne de manière crédible sur une plateforme réelle (Vinted), générant interactions et conversations autour de sa collection.

1. Ouverture du compte Vinted @JeffTucheOfficiel le 24 janvier
2. Publication d'annonces de la collection capsule "made in Bouzolles" écrites dans le style d'humour du personnage.
3. Teasing via vidéo de lancement avec Jeff Tuche.
4. Lancement du e-shop Tuche Store le 28 janvier pour prolonger l'expérience et convertir l'engagement en outil marchand.

INSIGHT :

Les fans des Tuche ne veulent pas seulement voir du contenu promotionnel : ils veulent une expérience immersive avec le personnage, dans un contexte social réel.



jefftuchofficiel
★★★★★ 4 évaluations

À propos :
France
Connecté(e) il y a 9 mois
3885 Abonnés, 0 Abonnement

Les amis c'est moi Jeff, Jeff Tuche !
J'ai créé c'compte Vinted pour vendre ma collec' made in Bouzolles

